
CÓDIGO DE CONDUTA

unidata

SUMÁRIO

Apresentação	03
Mensagem da Diretoria	04
Nossa História	06
Missão, Visão e Valores	09
Nossas Políticas	10
Ambiente de Trabalho	11
Compromisso com a Diversidade e Inclusão	11
Assédio	12
Saúde, Segurança e Meio Ambiente	12
Sustentabilidade	13
Relacionamento com Clientes, Concorrentes e Fornecedores	13
Desenvolvimento, Certificação e Homologação de Produtos e Sistemas	15
Proteção de Ativos	16
Segurança das Informações	16
Conflito de Interesses	17
Brindes de Presentes	18
Relacionamento com a mídia	19
Canal de Denúncia	20
Termo de Compromisso Pessoal	21

APRESENTAÇÃO

Seja bem-vindo à Unidata Automação!

É com satisfação que apresentamos a você o código de conduta da nossa empresa.

Buscando valores éticos capazes de nortear nossas ações no dia a dia, esse documento é um orientador de atitudes e é fundamental que seja cumprido por dirigentes, gestores e colaboradores.

Falamos aqui de valores, regras e atitudes que assumimos e praticamos.

Esse código de conduta tem como objetivo servir de guia prático pessoal e profissional, devendo ser utilizado por todos. Nele, enfatizamos a importância e a necessidade de aprimorarmos a melhoria contínua de todos os envolvidos no pioneirismo em tecnologia e soluções de automação para todos os nossos clientes.

unidata

MENSAGEM DA DIRETORIA

Prezado(a) novo(a) colaborador(a),

O nosso Código de Conduta reflete os padrões de comportamentos adotados pela empresa e afirma o compromisso da Unidata em seus relacionamentos com colaboradores, fornecedores e clientes.

Seus princípios devem orientar cada um de nós em nossas atividades profissionais, independentemente do cargo ou função, demonstrando em atitudes, os valores da organização.

Contamos com você para seguir e, sobretudo, zelar pelos princípios deste Código, reafirmando diariamente suas diretrizes através de atitudes éticas.

Cordialmente,

Eduardo Pereira da Silva
Jose Maria Fialho Teixeira
Marcos Pinheiro Pereira Diniz

unidata



A EMPRESA

NOSSA HISTÓRIA

Somos uma empresa que oferece soluções de automação para controle de abastecimento de frotas, de terminais de distribuição de combustíveis e da expedição de etanol em usinas sucroalcooleiras, por meio de uma engenharia de ponta que adiciona valor aos negócios dos seus clientes. A história da Unidata se divide em quatro marcos:

ANOS 80 E 90: PRIMEIROS PASSOS

Iniciamos nossa trajetória de conquistas, de pioneirismo e de crescimento constante no mercado de automação em 1989, na cidade de Contagem/MG. A princípio, oferecíamos soluções tecnológicas para emissão de comprovantes automáticos de abastecimentos em postos de revenda, um diferencial e tanto para a confiabilidade e a rentabilidade da venda de combustíveis.

Mas queríamos mais e, passamos a desenvolver intensamente pesquisas voltadas ao fornecimento de tecnologia de ponta para o controle de abastecimento de frotas, o que se tornou o carro chefe das operações da companhia, além do motivo maior do nosso orgulho.

No ano de 1999, a sede da empresa se deslocou para a capital, Belo Horizonte, onde, próximo da virada do milênio, iniciou um novo e produtivo capítulo da nossa história.

unidata

ANOS 2000: O GRANDE SALTO

Em 2001, iniciamos nossa trajetória no mercado de operação de postos de abastecimento por meio do fornecimento de mão de obra, tendo adquirido contratos com alguns gigantes da cadeia logística nacional.

Junto a isso, a nossa atuação no controle de abastecimento de frotas permaneceu em constante evolução e passou a ter maior foco na automação voltada para o mercado de empresas consumidoras. Foi assim que a Unidata desenvolveu soluções de ponta para o setor, com a utilização da inovadora tecnologia RFID (Identificação por Radiofrequência), que, naquele momento, estava chegando ao Brasil e que, por dispensar contato, era mais simples, além de mais robusta.

Os anos 2000 também marcaram a nossa inserção no mercado de automação de terminais de combustíveis, com o fornecimento de sistemas de controle de acesso de caminhões tanque para o carregamento, também utilizando a tecnologia RFID. A partir daí, avançamos cada vez mais, com o lançamento de novos recursos e equipamentos: é o caso, por exemplo, do predeterminador TCC, além de programa supervisor com módulo para controle de carregamento, monitoramento de tanques, dentre outros.

ANOS 2010: EM BUSCA DE NOVOS HORIZONTES

Na segunda década do novo milênio, completamos trinta anos de presença em um mercado extremamente qualificado e competitivo. E começamos a colher os frutos por tantos anos de pesquisa e de trabalho semeados de forma incansável. Instalada em ampla sede, localizada no bairro Horto, em Belo Horizonte, a Unidata tem atuação em todo o território nacional.

ANOS 2020: AMPLIANDO SEUS HORIZONTES

Em 2020, a Unidata deu início às ações do projeto Planejamento Estratégico BSC, que se desenvolveu à partir da integração entre diretorias e colaboradores, para o avanço e ampliação de seus horizontes. Ao rever seus valores, contextualizar seu momento atual e compreender seus desafios, a empresa avança em uma nova etapa organizacional.

A Unidata se orgulha de ter desenvolvido com seus clientes uma longa e fértil parceria, que é resultado da confiança adquirida ao longo de muitos desafios vencidos. Ontem, hoje e sempre, a companhia tem como meta superar expectativas, transpondo com perfeição os obstáculos que se colocam diante de projetos de diferentes formatos e magnitudes. É assim que queremos seguir, caminhando cada vez mais, com passos firmes e ousados, rumo a um horizonte de inovação e crescimento.

The logo for Unidata, featuring the word "unidata" in a bold, lowercase, red sans-serif font.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO

Fornecer soluções de alta qualidade para o controle de combustíveis que agreguem valor aos negócios.

VISÃO

Ser uma empresa com atuação internacional, fornecedora de soluções confiáveis e inovadoras que proporcionem plena satisfação aos clientes.

VALORES

- Ética: em nossas relações
- Respeito: às normas e legislação
- Segurança: para pessoas e meio ambiente
- Excelência: dos produtos e serviços
- Inovação: na busca de soluções
- Colaboração: trabalho em equipe para maximizar os resultados
- Capital humano: valorização e capacitação

The Unidata logo consists of the word "unidata" in a bold, lowercase, red sans-serif font. The background of the page features a large, faint, light gray graphic of a fuel nozzle and a fuel drop, which is partially obscured by the text and other elements.

NOSSAS POLÍTICAS

Estabelecemos critérios, normas e procedimentos por meio de políticas que visam orientar nossos colaboradores nas tomadas de decisões.

Na Política de Uso de Veículos, adquirimos conhecimentos sobre diretrizes de direção segura e responsabilidades de cada um sobre a utilização dos veículos da empresa.

Preocupada em manter o ambiente de trabalho saudável e garantir a saúde dos colaboradores, estabelecemos a Política de Tabagismo, que é aplicada a todos os colaboradores e ambientes, sob-responsabilidade da empresa.

Visando assegurar a segurança ocupacional, a produtividade e a qualidade, definimos a Política de Álcool e Drogas com objetivo de evitar o uso ilegal ou ilícito de drogas e outras substâncias entorpecentes, bem como a utilização indevida de álcool por colaboradores em estabelecimentos de responsabilidade da Unidata.

Também dispomos das Políticas do SGI, e Anti assédio.

Para melhor esclarecimento, as políticas da empresa estão disponíveis no Portal da Unidata.

unidata

AMBIENTE DE TRABALHO

Temos o compromisso de promover um ambiente de trabalho saudável e seguro. Contribuímos para o processo de melhoria contínua de proteção e promoção da segurança, saúde e bem-estar de todos os colaboradores. Somos comprometidos com um ambiente acolhedor, onde todas as pessoas sejam tratadas com respeito e dignidade.

COMPROMISSO COM A DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A Unidata trabalha com a cultura de inclusão, promovendo um ambiente de trabalho seguro e respeitoso, com igualdade de oportunidades para que cada indivíduo possa desenvolver todo seu potencial, independente de raça, cor, religião, sexo, orientação sexual, idade, estado civil, lugar de origem, deficiência, classe social e etnia.

Respeitar e promover a diversidade são um dever da Unidata e de seus colaboradores. Dessa forma, guardamos os direitos de todos e não toleramos nenhuma prática discriminatória.

The Unidata logo, consisting of the word "unidata" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are red, with the "u" and "i" having a white outline. The logo is positioned in the bottom right corner of the page.

unidata

ASSÉDIO

O assédio nas relações de trabalho se caracteriza pela prática de condutas humilhantes e constrangedoras através de comportamentos abusivos e frequentes, expressados a partir de palavras, atitudes e gestos que danificam a integridade física e/ou psíquica do indivíduo.

A Unidata tem o compromisso de manter e promover um ambiente de trabalho agradável, adequado e sadio. Por isso, não compactua com qualquer atitude que ofenda, constranja e humilhe a dignidade do outro.

Caso você esteja passando ou presenciando qualquer tipo de assédio dentro da empresa, procure o RH e relate os fatos ocorridos.

SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente são os pilares da nossa organização. Atendemos e respeitamos regularmente os requisitos normativos, estatutários e regulamentares, gerenciamos os perigos, riscos, aspectos e impactos nos ambientes onde atuamos e zelamos pelo bem-estar dos nossos colaboradores, clientes, fornecedores e do meio ambiente.

unidata

Para a Unidata, nada é tão urgente que não possa ser realizado com segurança, respeitando as normas e regulamentos.

SUSTENTABILIDADE

Contribuindo com a preservação do meio ambiente, destinamos adequadamente todos os nossos resíduos em ações de coleta, redução de consumo e descarte, incentivando os colaboradores por meio de campanhas ambientais e treinamentos relacionados à educação ambiental.

RELACIONAMENTO COM CLIENTES, CONCORRENTES E FORNECEDORES

As relações com clientes, concorrentes e fornecedores devem ser conduzidas de forma honesta e transparente, ter atuação compatível com os princípios deste Código de Conduta e assegurar a credibilidade e preservação da imagem da empresa.

A Unidata reforça seu compromisso no combate contra fraude e corrupção, buscando continuamente, transparência nas questões que afetam todos os negócios feitos em parceria com clientes, fornecedores e concorrentes.

unidata

Atuamos com responsabilidade para garantir e preservar a excelência no exercício das nossas atividades, e eliminar previamente qualquer tipo de negociação que caracterize suborno e outros atos ilícitos.

CLIENTES

O relacionamento com clientes deve se desenvolver de forma clara, dentro dos princípios econômicos. As informações devem ser obtidas de maneira lícita, preservando o sigilo daquelas fornecidas pelos clientes.

CONCORRENTES

Acreditamos na leal competitividade do mercado e repudiamos quaisquer práticas como informação privilegiada, omissão de fatos relevantes, manipulação de informações, espionagem econômica ou obtenção de planos e ações dos competidores por métodos ilícitos, considerando saudável a livre concorrência, respeitando todos os concorrentes sem qualquer discriminação.

FORNECEDORES

Os critérios de seleção e qualificação dos fornecedores, como necessidade, preço, qualidade, expertise, reputação, bem como termos e condições, devem ser feitos de forma objetiva, transparente e impessoal, preservando a confidencialidade das informações.

unidata

Os responsáveis pelos relacionamentos comerciais nunca devem negociar com fornecedores em troca de vantagens pessoais. Observe as seções Conflitos de Interesses e Brindes e Presentes.

DESENVOLVIMENTO, CERTIFICAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO DE PRODUTOS E SISTEMAS

Todo desenvolvimento de produtos, processos, sistemas e serviços, criados no âmbito da prestação de serviços, são de propriedade da Unidata.

Asseguramos a conformidade de nossos produtos homologados para atmosferas explosivas com certificado Ex, portanto, cumprimos integralmente todos os requisitos definidos pelo OCP – Organismo de Certificação de Produto, acreditado pelo INMETRO.

Assim, não autorizamos nenhum colaborador a descumprir ou burlar os processos de homologação e certificação, não sendo permitido omitir, mentir ou criar dispositivos que possam colocar em dúvida os processos durante o desenvolvimento de novos produtos, envio de amostras para análises, análises em laboratórios, auditoria e quaisquer outros processos requeridos.

The Unidata logo consists of the word "unidata" in a bold, lowercase, sans-serif font. The "u" is red, and the remaining letters "nidata" are black.

PROTEÇÃO DOS ATIVOS

Proteger os ativos é nossa obrigação de forma coletiva. A utilização dos equipamentos que constituem o patrimônio da Unidata é fundamental para nossa produtividade e sucesso comercial.

É importante fazer uso de forma responsável e direcionada somente aos negócios relacionados ao trabalho, cuidando para preservar seu valor e evitar perda, dano, uso inadequado ou ilegal.

SEGURANÇA DAS INFORMAÇÕES

Valorizamos e protegemos nossas informações pessoais e empresariais, considerando-as como confidenciais. As informações confidenciais consistem em toda e qualquer informação que não seja de conhecimento público. Nelas se incluem negociações comerciais, patentes, planos de negócios, planos de marketing, produtos e serviços, bases de dados, registros, informações salariais e quaisquer dados financeiros ou outros dados não publicados.

Os colaboradores que lidam com informações pessoais devem protegê-las e não permitir que sejam divulgadas. Essa obrigação continua vigente mesmo após o eventual término da relação profissional do colaborador com a empresa.

unidata

USO DE EQUIPAMENTOS DE TI E MEIOS DE COMUNICAÇÃO

A Unidata tem normas sobre o uso de e-mail, Internet e Intranet, bem como sobre outras fontes de informações eletrônicas, como acesso às redes sociais durante o expediente de trabalho ou mediante o uso de computadores da empresa.

Todos os dados armazenados nos computadores, inclusive e-mails enviados ou recebidos por meio da rede são considerados de propriedade da Unidata.

Não é permitido instalar softwares não licenciados ou aprovados, de maneira diferente daquela estabelecida na licença ou no contrato de direitos autorais, bem como utilizar recursos da empresa para enviar, receber, acessar ou salvar informações eletrônicas com conteúdos proibidos e inadequados.

CONFLITO DE INTERESSES

A transparência nos negócios é fundamental para continuidade nas relações. Nosso objetivo é que todos os colaboradores da Unidata mantenham conduta baseada nos princípios éticos, evitando qualquer tipo de conflito de interesse pessoal.

The Unidata logo, consisting of the word "unidata" in a bold, lowercase, red sans-serif font.

Priorizamos manter nossas decisões livres de preferências particulares, para não colocar em dúvida ou comprometer a seriedade da empresa. A forma que atingimos resultados é tão importante quanto os resultados em si.

BRINDES E PRESENTES

Brindes institucionais que configurem prática de gentileza e cordialidade entre as partes de uma relação comercial e não caracterizem corrupção, suborno ou obtenção de benefícios, podem ser aceitos ou concedidos pelos colaboradores.

O colaborador deve ter cautela ao aceitar brindes e presentes de fornecedores e clientes, bem como prezar pela ética profissional para que essa cordialidade não obrigue os seus beneficiários a agir de forma contrária aos interesses da Unidata.

Em caso de recebimento de brindes e presentes que ocasionem conflitos ou intenções de influências indevidas na relação entre as partes, o colaborador deverá reportar ao seu gestor imediato.

RELACIONAMENTO COM A MÍDIA

IMPREENSA

Em face das delicadas repercussões que quaisquer declarações possam produzir, bem como da necessidade de se preservar o sigilo de determinadas informações, os contatos com a imprensa somente serão promovidos por pessoas autorizadas, designadas pela diretoria da empresa e com orientação da área de Recursos Humanos.

O colaborador não deve promover a divulgação de quaisquer informações na imprensa. O contato com profissionais da imprensa não deve ser tratado, em hipótese alguma, como um relacionamento comercial – portanto, não envolve pagamentos de qualquer espécie ou favores.

PUBLICIDADE

A Unidata repudia a publicidade enganosa. As iniciativas de marketing da empresa caracterizam-se por respeitar a legislação vigente, a ética e as normas de referência locais e internacionais.

A propaganda institucional e de produtos deve evitar exageros, arrogância, prepotência, preconceitos e assegurar a veracidade da informação veiculada. Nenhuma forma de publicidade poderá ser veiculada sem a prévia avaliação e autorização da diretoria.

unidata

CANAL DE DENÚNCIA

A Unidata proíbe expressamente qualquer retaliação contra o colaborador que relatar possível violação ao Código de Conduta.

Se você tem conhecimento de violação ou suspeita de violação de quaisquer leis, regras, procedimentos e políticas da Unidata previstas neste Código de Conduta, os relatos deverão ser devidamente registrados, verificados e investigados. Todas as notificações serão acompanhadas e tratadas com imparcialidade, visando o sigilo da identidade do colaborador e do conteúdo do relato. Ao relatar, você estará cumprindo seu dever e reforçando seus princípios éticos. Os relatos poderão ser realizados de forma identificada ou anônima.

Dúvidas e esclarecimentos relacionados ao Código de Conduta devem ser direcionados ao gestor imediato da área ou ao RH.

Reclamações ou descumprimento deste Código de Conduta acesse o link:

<http://canaldenuncias.unidatanet.com.br>

The Unidata logo is located in the bottom right corner of the page. It consists of the word "unidata" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are red, with the exception of the "i", which is white with a red dot. The logo is positioned above a horizontal line that spans the width of the page.

unidata

TERMO DE COMPROMISSO PESSOAL

Declaro que recebi o Código de Conduta da Unidata e me comprometo a cumprir as diretrizes da empresa. Na ocorrência de qualquer ato ou possível ação de violação do Código de Conduta, devo comunicar ao gestor do setor responsável, visando manter a integridade das pessoas que fazem parte da empresa.

Nome colaborador (a)

Matrícula

Assinatura

____/____/20____

Data

The Unidata logo consists of the word "unidata" in a bold, lowercase, sans-serif font. The "u" and "i" are red, while the remaining letters are black.